

Soester Anzeiger, 2. März 2011



Hans Mattheußer, Geschäftsführer der GeRo Real Estate, Catharina Cramer, geschäftsführende Gesellschafterin der Warsteiner Brauerei, Welcome-Geschäftsführer Mario Pick und Carsten Kritz sowie Heinz Hormann bei der Schlüsselübergabe vor dem neuen Hotel in Frankfurt und der neuen Ballonsonderform.

Wohlfühlen in 173 Zimmern und Suiten

Die Welcome Gruppe eröffnet 4-Sterne-Businesshotel an der Frankfurter Messe Investitionsvolumen von 20 Millionen Euro – 30 Mitarbeiter

WARSTEIN/FRANKFURT ■ Nur knapp acht Monate nach dem Richtfest übergab Hans Mattheußner, Geschäftsführer der GeRo Real Estate AG Montag symbolisch den Schlüssel an die Welcome-Geschäftsführer Mario Pick und Carsten Kritz. Mit vor Ort waren Catharina Cramer, geschäftsführende Gesellschafterin der Warsteiner Brauerei sowie Heinz Horrmann, internationaler Hotel- und Gastronomiekritiker. Während der Eröffnungsphase zählt das 4-Sterne Haus in der Leonardo-da-Vinci-Allee 2, das sich mit 173 Zimmern und Suiten als „Wohlfühl-Businesshotel“ positioniert, insgesamt 30 Mitarbeiter. Das Investitionsvolumen für den Neubau umfasst circa 20 Millionen Euro.

Mit dem 4-Sterne Businesshotel sind die Welcome Hotels erstmals in einer der deutschen Top 7 Städte vertreten. Das Portfolio der Hotelgruppe mit Sitz in Warstein umfasst aktuell acht eigene, sechs Pacht- und Mietbetriebe sowie drei Managementhäuser.

Nach einer Bauzeit von insgesamt 18 Monaten begrüßte die sauerländische Hotelgruppe bei der gestrigen Eröffnungsfeier zahlreiche Gäste aus Hotellerie und Wirtschaft. Auch der renommierte Hotel- und Gastronomiekritiker Heinz Horrmann war der Einladung durch die Welcome Geschäftsführer Mario Pick und Carsten Kritz gefolgt. Und sein Urteil fiel durchweg positiv aus: „Es ist ein erstklassiges 4-Sterne Hotel und kombiniert die Ansprüche von Geschäftsreisenden mit den Bedürfnissen von Städtetouristen in idealer Weise“, so Horrmann in seiner Bewertung. „Stilvolle Innenarchitektur, klare Formsprache, modernste Technik, kulinarische Vielfalt und ‚Wellness mit Weitblick‘ machen das Welcome Hotel Frankfurt zu einer guten Adresse im Frankfurter Hotelmarkt“, führt Horrmann weiter aus. Exklusiv präsentierten die Veranstalter den geladenen Gästen im Rahmen der anschließenden Abendveranstaltung erste Szenen des

„Live-Hotelchecks“, der am Vortag in Begleitung eines Kamerateams umgesetzt wurde.

Bereits seit dem 10. Januar 2011 dürfen sich Gäste in dem modernen Neubau in direktem Umfeld der Frankfurter Messe willkommen fühlen. Auf insgesamt sieben Etagen stehen 173 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Das Highlight des modernen Gebäudekomplexes ist ein Soft-Wellnessbereich in der obersten Etage mit Blick auf die Frankfurter Skyline.

Optimale Anbindung für Geschäftsreisende

Die optimale Verkehrsanbindung des Hotels zu City, Autobahn, Flughafen und Straßenbahn entspricht den Standards der Hauptzielgruppe nationaler und internationaler Geschäftsreisender, Kongress- und Seminarteilnehmer. Tagungskapazitäten von 400 Quadratmetern und mobile Trennwände ermöglichen die Durchführung von Veranstaltungen unterschied-

licher Größenordnung. Die Gesamtfläche bietet im Hinblick auf das Frankfurter Messegeschäft ideale Voraussetzungen für große Kongresse sowie Kfz-Präsentationen der IAA-Aussteller.

Kulinarisch lädt das Welcome Hotel Frankfurt mit dem Restaurant „View“ und dem Bistro „Mellis“ zu gastronomischer Vielfalt ein. Insgesamt 234 Personen finden im à la carte Restaurant und in dem großzügigen Bistro Platz. Während das Bistro regionale Spezialitäten, Snacks und Bier begleitende Speisen serviert, stehen im Restaurant auch internationale Köstlichkeiten auf der Karte.

„Durch eine top-moderne Ausstattung, großzügige Tagungsmöglichkeiten und unterschiedliche Restaurationen sprechen wir insbesondere Geschäftsreisende und Businesskunden an“, erklärte Mario Pick. „Dieses Hotel ist ein tolles Haus, ein Aushängeschild, das unsere Präsenz im Hotelmarkt ausbaut und unsere Markenbekanntheit steigern wird“, so Carsten Kritz.