



Der Messe-Profi

Welcome Hotel Frankfurt

Mit dem Welcome Hotel Frankfurt, das mit einem Investitionsvolumen von 22,5 Millionen Euro am 10. Januar eröffnet wurde, wagte sich die im ländlichen Warstein beheimatete Gruppe erstmals in eine deutsche Metropole

»Lage, Lage, Lage.« Mit diesem unzählige Male bemühten Zitat betonte Conrad Hilton bereits in den 1920er-Jahren die Wichtigkeit der richtigen Standortwahl für den nachhaltigen Erfolg eines Hotels. In diesem Punkt haben die Welcome Hotels mit ihrer Frankfurter Dependence einen Volltreffer gelandet. Das 173-Zimmer-Haus liegt lediglich 500 Meter vom Eingang der vielleicht wichtigsten deutschen Messe mit jährlich 1,47 Millionen Besuchern entfernt und ist deshalb ein Kandidat für den Award »Top hotel Opening 2011« in der Kategorie »Business«.

Zur Hauptzielgruppe des Welcome Frankfurt gehören – wie nicht schwer zu erahnen ist – internationale Geschäfts- und Messereisende. Letztere profitieren von der Top-Lage an der Messe, von der hoteleigenen Tiefgarage sowie von der direkt vor dem Eingang abfahrenden Stadtbahn zur Innenstadt und zum Bahnhof. Zum Gästemix tragen aber auch Kongressteilnehmer, Tagungs- und Seminargäste bei, denen auf 320 Quadratmetern insgesamt neun Tagungsräume zur Verfügung stehen. Dank mobiler Trennwände eignen sich diese zur

Durchführung von Veranstaltungen verschiedenster Größenordnung.

Die wichtigsten Faktoren im Hotelkonzept des Vier-Sterne-Hauses von Direktorin Yvonne Walther heißen »Business« und »Wohlfühlen«. Umgesetzt wird dies durch ein modernes Design in klarer Formensprache, das beispielsweise in den Zimmern helle Farben mit Brombeer- und Blautönen sowie mit großflächiger Fotokunst kombiniert. »Auch wenn ein Hotelzimmer nie die eigenen vier Wände ersetzen kann, versuchen wir dennoch, mit komfortablem Mobiliar und gezielten Lichteffekten ein Gefühl von Zuhause zu vermitteln«, erläutert Welcome-Geschäftsführer Carsten Kritz den Anspruch des Hauses. Dazu beitragen sollen neben Klimaanlage und Schreibtisch auch zahlreiche technische Features wie DSL- und iPod-Anschluss, Flachbildschirm, kostenloses W-LAN sowie ein laptopgeeigneter Safe.

Auf gastronomischer Ebene haben die Gäste die Wahl zwischen dem Restaurant »View« und der Bistro-Bar »Mellis«. Während das »View« mit seinen 116 Sitzplätzen mit Blick auf das Rebstockgelände in erster Linie internationale Speisen offeriert, fungiert das »Mellis« als F&B Outlet für all jene, die kleine Speisen und regionale Küche bevorzugen.

Key Facts Welcome Hotel Frankfurt

Leonardo-da-Vinci-Allee 2

60486 Frankfurt

Telefon 069-77067000

www.welcome-hotels.com

info.fra@welcome-hotels.com

Kategorie * * * * superior

Direktorin Yvonne Walther

Küchenchef Daniel von Zijp

Mitarbeiter 35, davon 6 Azubis

Gruppe / Kooperation Welcome Hotels

Eigentümer -

Architekt Braun & Güth Architekten, Frankfurt

Logis 160 Zimmer, 13 Suiten

Preise DZ ab 59 €

Frühstück 17 €

Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar, 1 Bistro / Café, 1 Terrasse

Wellnessbereich -

Tagungsbereich 320 Quadratmeter

Specials Lage an der Frankfurter Messe

Die Paten des Welcome Hotel Frankfurt



www.blycolin.com



www.sihot.com



HOTELKOSMETIK & OBJEKTEINRICHTUNG

www.sauvage-germany.de



KÜCHEN MIT KONZEPT

www.palux.de



www.hotel.sky.de

ANZEIGEN